



Universidad
Humanista
de las Américas

LICENCIATURA EN HOTELERÍA Y TURISMO

MATUTINO | NOCTURNO | SABATINO

3 AÑOS





OBJETIVO

- DESARROLLAR UNA VISIÓN HOLÍSTICA PARA LA IDENTIFICACIÓN DE OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS EN LA INDUSTRIA DEL TURISMO.
- DESTACAR Y APRENDER A REALIZAR DIVERSOS ANÁLISIS Y ESTRATEGIAS PUBLICITARIAS Y DE MERCADOTECNIA ORIENTADAS A LA INDUSTRIA.
- DESARROLLAR HABILIDADES PARA LA CORRECTA ADMINISTRACIÓN HOTELERA Y EJECUCIÓN DE PROYECTOS TURÍSTICOS.
- DISEÑAR NUEVOS PRODUCTOS
- SERVICIOS Y EXPERIENCIAS IMPULSANDO LA COMPETITIVIDAD DESDE UN ORGANIZACIÓN PRIVADA O PÚBLICA.
- AYUDAR AL MUNDO Y EJERCER PROFESIONALMENTE

CAMPO DE TRABAJO

- EMPRENDEDOR EN GASTRONOMÍA, HOSPITALIDAD Y TURISMO.
- DISEÑADOR Y ORGANIZADOR DE EVENTOS CORPORATIVOS Y SOCIALES
- PROMOTOR DE MARCAS Y DESTINOS TURÍSTICOS
- PLANIFICADOR DE PROYECTOS DE TURISMO ECOLÓGICO
- CONSULTOR DE NEGOCIOS EN TURISMO Y GASTRONOMÍA
- AGENTE DE VIAJES
- LÍDER EN ORGANISMOS PÚBLICOS Y PRIVADOS RELACIONADOS AL TURISMO
- CREADOR DE CONCEPTOS GASTRONÓMICOS
- CREADOR DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS



RESULTADO DE APRENDIZAJE

- GESTIONAR PROCESOS ESENCIALES GASTRONÓMICOS EN BASE A NORMAS Y ORGANIZACIONES PÚBLICAS
- DISEÑAR Y LLEVAR A CABO ESTRATÉGICAS COMERCIALES ORIENTADOS A LA INDUSTRIA DEL TURISMO
- ANALIZAR, ADMINISTRAR Y GESTIONAR PROYECTOS TURÍSTICOS
- ADMINISTRAR PROCESOS GASTRONÓMICOS Y DE OPERACIÓN DE ALIMENTOS
- DISEÑAR PRODUCTOS, SERVICIOS Y EXPERIENCIAS TURÍSTICAS DE MANERA COMPETITIVA Y BAJO UN MARCO SUSTENTABLE



Universidad
Humanista
de las Américas

PLAN DE ESTUDIOS

PRIMER TETRA

- TEORÍA GENERAL DEL TURISMO
- GEOGRAFÍA TURÍSTICA I
- TALLER DE EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA I
- INGLÉS I.
- INTRODUCCIÓN A LA COMPUTACIÓN.

SEGUNDO TETRA

- TURISMO
- GEOGRAFÍA TURÍSTICA
- GASTRONOMÍA
- INGLÉS II.
- TALLER DE EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA II.

TERCER TETRA

- SERVICIO Y ATENCIONES TURÍSTICAS
- GASTRONOMÍA II.
- PATRIMONIOS TURÍSTICOS DE LA HUMANIDAD
- INGLÉS III.
- DISEÑO DE PRESENTACIONES Y PROYECTOS DE DIFUSIÓN.

CUARTO TETRA

- ADMINISTRACIÓN HOTELERA I
- ENOLOGÍA
- RUTAS Y COMUNICACIONES TURÍSTICAS NACIONALES
- INGLÉS IV.
- EPISTEMOLOGÍA Y CIENCIAS

QUINTO TETRA

- ADMINISTRACIÓN HOTELERA II
- ADMINISTRACIÓN Y OPERACIÓN DE ALIMENTOS
- PUBLICIDAD
- INGLÉS V.
- INSTINTO Y EMOCIONES.

SEXTO TETRA

- CULTURA Y EDUCACIÓN TURÍSTICA
- RESERVACIONES Y ADMINISTRACIÓN DE VIAJES
- MERCADOTECNIA TURÍSTICA
- SEMINARIO DE RELACIONES HUMANAS
- INGLÉS VI.

SÉPTIMO TETRA

- TURISMO ECOLÓGICO
- PROYECTOS DE DIFUSIÓN TURÍSTICA
- SEMINARIO DE VENTAS
- ECOLOGÍA.
- DEONTOGÉNESIS HUMANA Y PROFESIÓN.

OCTAVO TETRA

- DESARROLLO Y EJECUCIÓN DE PROYECTOS I
- TURISMO POPULAR ALTERNATIVO
- DERECHOS HUMANOS
- AXIOLOGÍA DEL BIEN UNIVERSAL
- ADMINISTRACIÓN DE EVENTOS ESPECIALES

NOVENO TETRA

- DESARROLLO Y EJECUCIÓN DE PROYECTOS II.
- NORMATIVIDAD TURÍSTICA Y ORGANIZACIONES PÚBLICAS DE APOYO
- MERCADEO DE LAS COMPETENCIAS PROFESIONALES.
- GRUPOS DE PODER Y GOBIERNO.
- SEMINARIO DE LA TRASCENDENTALIDAD.



MATERIAS HUMANISTAS

Asignaturas planteadas transversalmente para impregnar a nuestros alumnos de los valores humanistas más elevados.

Estas asignaturas hacen entender claramente los objetivos fundamentales del hombre en el mundo y dan sustento a sus objetivos profesionales:

- **ECOLOGÍA**
- **DEONTOGÉNESIS HUMANA**
- **AXIOLOGÍA DEL BIEN UNIVERSAL**
- **SEMINARIO DE LA TRASCENDENTALIDAD**
- **EPISTEMOLOGÍA Y CIENCIAS**
- **INSTINTO Y EMOCIONES**

**“LA FELICIDAD DE TU VIDA DEPENDE
DE LA CALIDAD DE TUS PENSAMIENTOS”**



SOPORTE HUMANISTA



ESTÉS DONDE ESTÉS, CON NUESTRA PLATAFORMA EDUCATIVA VIRTUAL SIEMPRE TENDRÁS TODO A TU ALCANCE.



TENDRÁS ACCESO A PLANES DE PAGOS, CONVENIOS FINANCIEROS Y APOYOS BECARIOS QUE TE ASEGURARÁN LA CONTINUIDAD DE TUS ESTUDIOS.



LA ATENCIÓN PERSONALIZADA ES UN COMPROMISO PERMANENTE: TENEMOS UN DEPARTAMENTO DE ATENCIÓN A PROBLEMAS PERSONALES E INSTITUCIONALES.



PONEMOS A TU DISPOSICIÓN LA FLEXIBILIDAD DE HORARIOS Y TURNOS QUE SE AJUSTEN A TUS NECESIDADES Y TE PERMITAN PROGRESAR EN TU FORMACIÓN ACADÉMICA.





HIGHLIGHTS

- **1 DE 10 TRABAJOS EN EL MUNDO ESTÁN RELACIONADOS CON EL TURISMO**
- **CONVENIOS CON INSTITUCIONES EDUCATIVAS INTERNACIONALES.**
- **PRÁCTICAS PROFESIONALES.**
- **EL 86% DE EGRESADOS UHA CONSIGUE EMPLEO EN UN PERIODO DE 3 MESES.**

¡CONTACTANOS!



MARTIN DE ZAVALA 510 SUR, CENTRO,
MONTERREY, N.L, C.P. 64000



81 8340 5700



ADMISIONES.UHA@UHA.EDU.MX



81 8088 9225

WWW.UHA.EDU.MX