



Universidad  
Humanista  
de las Américas

Licenciatura en  
**COMERCIO  
INTERNACIONAL**  
3 años

**GUÍA DIGITAL**

**TURNOS:  
MATUTINO  
NOCTURNO  
SABATINO**

# LICENCIATURA EN COMERCIO INTERNACIONAL

## OBJETIVO

Desarrollar los conocimientos y habilidades necesarios para formarte como un experto en investigaciones de mercado, planeación estratégica digital, analítica y estadística; para posicionar en el mercado cualquier producto o servicio.

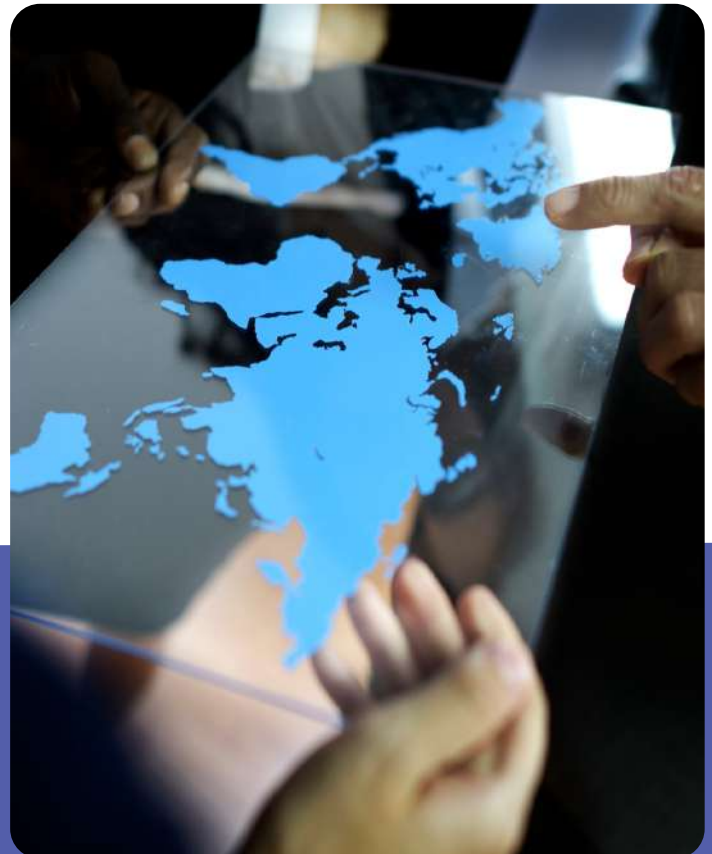
## CONTEXTO

- Un mercadólogo es necesario para dirigir mejor los productos al mercado meta o al público objetivo, para hacer más efectivo el impacto de tu marca.
- Ayuda a conocer al público al cual quieres vender un producto, conocer sus gustos, costumbres que cambian constantemente, para identificar qué es lo que necesitan en la actualidad.
- Tener una estrategia Digital, para poder tener resultados óptimos en la empresa.
- Crecimiento de la empresa aumentando sus ventas, detectando los sectores que son rentables en ella, entre otras funciones.

## RESULTADOS DE APRENDIZAJE

### (CONOCIMIENTOS, HABILIDADES Y APTITUDES)

- **Conocimientos:** -Cómo realizar estrategias de ventas
  - Posicionamiento de marca
  - Gestión de Imagen
  - Investigaciones para los estudios de mercado
- **Habilidades:** Seguir la experiencia del consumidor
  - Toma de decisiones sustentadas en las investigaciones previamente realizadas
  - Generar oportunidades de negocio.
  - Gestión de proyectos
  - Estrategias de posicionamiento en el mercado.
- **Aptitudes:** Ser responsable socialmente tanto con la empresa con la que labores como con el cliente potencial.
  - Estar actualizado con estrategias para abarcar nichos de mercado.
  - Desarrollar una actitud creativa y analítica.



# LICENCIATURA EN COMERCIO **INTERNACIONAL**

## CAMPO LABORAL

- Agencias de publicidad y Mercadotecnia.
- Consultorías en Mercadotecnia.
- Medios de comunicación.
- Ventas.
- Investigación de Mercados.
- Relaciones públicas
- Manejo de imagen.
- Logística y Distribución.
- Mercadotecnia Internacional.



**SOLO SE ES, POR LO QUE SE HACE**



# PLAN DE ESTUDIOS

## PRIMER TETRAESTRIMIO

- INTRODUCCIÓN AL COMERCIO INTERNACIONAL
- GEOGRAFÍA ECONÓMICA
- TALLER DE EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA I
- INGLÉS I
- INTRODUCCIÓN A LA COMPUTACIÓN

## SEGUNDO TETRAESTRIMIO

- COMERCIO EXTERIOR
- INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA
- CONTABILIDAD
- INGLÉS II
- TALLER DE EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA II

## TERCER TETRAESTRIMIO

- GEOPOLÍTICA DEL COMERCIO INTERNACIONAL
- COSTOS
- TRATADO DE LIBRE COMERCIO I
- INGLÉS III
- DISEÑO DE PRESENTACIONES Y PROYECTOS DE DIFUSIÓN

## CUARTO TETRAESTRIMIO

- TRATADO DE LIBRE COMERCIO II
- PROBABILIDAD Y ESTADÍSTICA
- ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS
- INGLÉS IV
- EPISTEMOLOGÍA Y CIENCIAS

## QUINTO TETRAESTRIMIO

- MERCADO EUROPEO
- ARANCELES, SUBSIDIOS Y COMPETENCIAS
- PSICOLOGÍA DEL CONSUMIDOR
- INGLÉS V
- INSTINTO Y EMOCIONES

## SEXTO TETRAESTRIMIO

- MERCADO ASIÁTICO
- PUERTOS DE ABASTECIMIENTOS Y RUTAS
- ANÁLISIS Y EVALUACIÓN DEL MERCADO INTERNACIONAL
- SEMINARIO DE RELACIONES HUMANAS
- INGLÉS VI

## SÉPTIMO TETRAESTRIMIO

- MERCADO LATINOAMERICANO
- DERECHO INTERNACIONAL PRIVADO
- ORGANISMOS DE FOMENTO DEL COMERCIO INTERNACIONAL
- ECOLOGÍA
- DEONTOGENESIS HUMANA Y PROFESIÓN

## OCTAVO TETRAESTRIMIO

- ESTRUCTURAS SUPRANACIONALES DEL STATU QUO ECONÓMICO
- DESARROLLO Y EJECUCIÓN DE PROYECTOS I
- DERECHOS HUMANOS
- AXIOLOGÍA DEL BIEN UNIVERSAL
- ADMINISTRACIÓN DE EVENTOS ESPECIALES

## NOVENO TETRAESTRIMIO

- ESTRUCTURAS SUPRANACIONALES DE STATU QUO POLÍTICO E IDEOLÓGICO
- DESARROLLO Y EJECUCIÓN DE PROYECTOS II
- MERCADO DE LAS COMPETENCIAS PROFESIONALES
- GRUPOS DE PODER Y GOBIERNO
- SEMINARIO DE LA TRASCENDENTALIDAD



Universidad  
Humanista  
de las Américas

“La Felicidad de tu Vida  
depende de la Calidad  
de tus Pensamientos”

# LAS MATERIAS HUMANISTAS

ASIGNATURAS PLANTEADAS TRANSVERSALMENTE  
PARA IMPREGNAR A NUESTROS ALUMNOS DE LOS  
VALORES HUMANISTAS MÁS ELEVADOS

ESTAS ASIGNATURAS HACEN ENTENDER CLARAMENTE  
LOS OBJETIVOS FUNDAMENTALES DEL HOMBRE EN EL  
MUNDO Y DAN SUSTENTO A SUS OBJETIVOS PROFESIONALES:

- **ECOLOGÍA**
- **DEONTOGÉNESIS HUMANA**
- **AXIOLOGÍA DEL BIEN UNIVERSAL**
- **SEMINARIO DE LA TRASCENDENTALIDAD**
- **EPISTEMOLOGÍA Y CIENCIAS**
- **INSTINTO Y EMOCIONES**



# Highlights



- **Convenios con Instituciones Educativas Internacionales**
- **Prácticas Profesionales**
- **EL 86% de egresados UHA consigue empleo en un período de 3 meses**



# SOPORTE HUMANISTA



Estés donde estés, nuestra Plataforma Educativa Virtual siempre tendrá todo a tu alcance



La atención personalizada es un compromiso permanente.

Tenemos un dpto. de atención a problemas personales e institucionales



Tendrás acceso a planes de pagos, convenios financieros y apoyos becarios que te asegurarán la continuidad de tus estudios



Ponemos a tu disposición la flexibilidad de horarios y turnos que se ajustan a tus necesidades y te permitan progresar en tu formación académica